

DIAGENICS Quartalsbericht Q1-2007

INHALTSÜBERSICHT

- CEO Letter to our Shareholders 2
- Börsengang 3
- Ausgliederung des Therapeutikbereichs 3
- Vermarktung DIACORDON™ 3
- Kooperation Ärzte- und Wissenschaftlerteam von Rhein Medical Solutions 4
- Aktuelle GPBB Studien 5
- Mitgliedschaft IFCC 5
- Neue Website 6
- Investor Relations 6

CEO Letter to our Shareholders

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

wir freuen uns sehr, Sie über die jüngsten Entwicklungen im ersten Quartal 2007 zu informieren. Die derzeitigen Aktivitäten und Ereignisse stellen entscheidende Schritte der Unternehmensentwicklung hin zu einer profitablen und auf den Finanzmärkten noch attraktiveren Unternehmung dar.

Wir haben durch die Ausgliederung des Therapeutikbereichs und die zwischenzeitliche Aussetzung der Zusammenarbeit mit PricewaterhouseCoopers in der Schweiz die Kostensituationen verbessert und somit die Basis für weitere Investments und gezielte Wachstumsschritte im Hinblick auf den Börsengang gelegt.

Gleichzeitig trägt die angekündigte Fokussierung auf die Vermarktung der bestehenden Produktlinie bereits Früchte. Erste Verkäufe für den regulären Handel sind getätigt, weitere Anfragen ergeben sich derzeit aus den fortgeschrittenen Verhandlungen mit etablierten und neuen Distributionspartnern. In Deutschland haben wir begonnen, in Zusammenarbeit mit einem von verschiedenen Fachärzten geführten Unternehmen eine solide Basis des Vertriebs zu schaffen.

Als erster Schritt werden wir in dieser Konstellation auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie vertreten sein. Dort präsentiert Frau Dr. Ortak aus der Arbeitsgruppe von Frau Dr. Britta Goldmann und Prof. Dr. Meinertz von der Universitätsklinik Hamburg-Eppendorf die sehr guten Ergebnisse ihrer Studie zu unserem Herzmarker GPBB.

Insgesamt sind wir nun wie geplant gut aufgestellt für das 2. Quartal, in dem die verschiedenen Initiativen zur Vermarktung schrittweise greifen werden.

Wir freuen uns, Sie auf den folgenden Seiten ausführlicher über weitere interessante Ereignisse zu informieren.

Mit freundlichen Grüßen



Ernest Kapetanovic
President and Chief Executive Officer



Börsengang

Wir möchten Ihnen an dieser Stelle zunächst mitteilen, dass wir weiterhin zum richtigen Zeitpunkt einen Kapitalmarktschritt planen. Der für Anfang 2007 angekündigte Börsengang konnte aufgrund der nicht ausreichenden Vermarktung unserer Produkte sowie unserer veränderten Unternehmensstruktur nicht stattfinden. Infolgedessen wurden institutionelle Investoren davon abgehalten, notwendige Investments zur Herstellung der Kapitalmarktfähigkeit zu tätigen.

Wir haben auf die bisher noch zu langsame Entwicklung in Richtung Kapitalmarkt reagiert, indem wir unsere Geschäftsaktivitäten neu ausgerichtet und entsprechend fokussiert haben.

Wir möchten an dieser Stelle auch gern darauf hinweisen, dass wir eine Änderung unserer Kommunikationspolitik hinsichtlich des Börsengangs vorgenommen haben und weiterhin umsetzen: Die Ankündigung eines konkreten IPO-Termins wird erst dann erfolgen, wenn die Notierung an der SWX als definitiv gelten kann.

Ausgliederung des Therapeutikbereichs

Wie Ihnen in unserem Schreiben vom 12.02.2007 bereits mitgeteilt wurde, haben wir uns Anfang des Jahres dazu entschlossen, durch die Trennung von unserem Therapeutikbereich unsere Geschäftsaktivitäten neu zu strukturieren.

Damit erhöhen wir maßgeblich sowohl unsere Marktchancen als auch unsere Kapitalmarktattraktivität und konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenz im Bereich Diagnostik mit den marktreifen DIACORDON™-Produkten.

Dieser Schritt der klareren Ausrichtung aller Kräfte hat bereits jetzt zu einer spürbaren Verbesserung der Interessenslage neuer Investoren geführt. Die dazu derzeit geführten Verhandlungen zeigen, dass mögliche Investoren nun eher bereit sind, Diagenics in Ihr Anlage-Portfolio aufzunehmen.

Vermarktung DIACORDON™

Die Vermarktung der bestehenden Produktlinie auf qualitativ hohem Niveau ist Grundlage des langfristigen unternehmerischen Erfolgs des Gesamtunternehmens und steht somit im Zentrum der Aktivitäten. Dazu werden derzeit unsere weitreichenden Kontakte mit den

verschiedenen Partnern konsequent ausgebaut und solide weitere Kooperationsbeziehungen etabliert.

Das herausragende Marketing-Ereignis im ersten Quartal war der Verkauf von Point-of-Care Tests für den tschechischen Markt. Unser Distributionspartner vor Ort hat bereits Ende 2006 klinische Tests unserer Produkte erfolgreich durchgeführt und ebnet derzeit den Weg in das dortige Erstattungssystem. Folglich konnten wir kürzlich die erste größere Lieferung von DIACORDON™ für den regulären Handel bereitstellen.

Zusätzlich bearbeiten wir momentan konkrete Produkthanfragen aus weiteren acht Ländern. Hier beziehen sich die Verkäufe auf unterschiedliche Ebenen der Forschung und klinischen Anwendung der Systeme, wobei sich den bisherigen Rückmeldungen entnehmen lässt, dass unser Testsystem dort mit großem Erfolg eingesetzt wird.

In diesem Zusammenhang wird ein weiterer entscheidender Schritt in Richtung DIACORDON™-Verkauf unternommen: Unser türkischer Partner Uzunlar Medical registriert in diesen Tagen unsere Produktlinie in der Türkei und schafft damit eine wesentliche Voraussetzung für die Integration in den dortigen Markt.

Kooperation Ärzte- und Wissenschaftlerteam von Rhein Medical Solutions

Durch einen Kontakt auf der Medica 2006 ist es uns gelungen, ein vielversprechendes Düsseldorf Unternehmen als Kooperationspartner für das Marketing in Deutschland zu gewinnen. Die Firma Rhein Medical Solutions kann ein dynamisches und ehrgeiziges Team aus jungen Ärzten und Wissenschaftlern mit wirtschaftlichem Know-How vorweisen. Für Diagenics sind besonders die sehr guten Kontakte zu Kardiologen und weiteren Fachärzten in der Region interessant, sowie die Referenz, bereits für größere Pharma- und Biotechnologieunternehmen erfolgreich aktiv gewesen zu sein.

Der gemeinsam mit uns erstellte Marketingplan sieht die systematische und kontinuierliche Eroberung des deutschen Marktes vor. Erstes Highlight in dieser Hinsicht stellt die gleichzeitige Präsenz von Rhein Medical Solutions und Diagenics auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie vom 12.-14.04.2007 in Mannheim dar. Hier werden die Ergebnisse der bisher größten abgeschlossenen Studie zu GPBB vorgestellt (lesen Sie dazu bitte auch den Absatz „Aktuelle GPBB Studien“). Ausgehend davon bietet der Kongress beste Möglichkeiten, unseren Marker und die Produkte zu kommunizieren und Fachärzte von DIACORDON™ zu überzeugen.

Aktuelle GPBB Studien

Als besonderes Highlight des letzten Quartals sehen wir die ersten Ergebnisse der aktuellen GPBB-Studie. Das Datenmaterial umfasst Messungen an über 160 Patienten. In die Studie wurden nur Patienten aufgenommen, die innerhalb der ersten drei Stunden nach Auftreten der Herzinfarktsymptome in der Klinik untersucht wurden. Genau dieses Einschlusskriterium zeigt die Relevanz unseres Herzmarkers: eine frühe Diagnostik. Die bisher vorliegenden Daten zeigen in der Tat eine höhere Sensitivität in den ersten Stunden als der derzeit am häufigsten verwendete Troponin-Test.

Die Ergebnisse wird das Team der Oberärztin Frau Dr. Goldmann auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie am 12.-14.04 in Mannheim vorstellen. Im Zusammenhang mit den referierten Ergebnissen soll überdies auch auf die bestehenden Diagenics Produkte verwiesen werden, die weltweit die einzigen Produkte zur Analyse von GPBB sind.

Gleichzeitig laufen derzeit rund zehn weitere internationale Studien, die je nach Region von Diagenics oder direkt von unseren Vertriebspartnern und deren regionalen Wissenschaftlern und Ärzten betreut werden. In der konkreten Planungsphase befinden sich zur Zeit zwei Studien in Deutschland: Als erstes soll eine Untersuchung unseres Schnelltest in Notarzteinsatzfahrzeugen (sog. NEF-Studie) erfolgen, zweitens planen wir eine weitere Studie am Universitätsklinikum Düsseldorf.

Mitgliedschaft IFCC

Neben der Mitgliedschaft in der European Federation of Biotechnology ist es Diagenics gelungen, Mitglied eines weiteren renommierten Verbandes zu werden. Die International Federation of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine (IFCC) ist eine der weltweit ehrgeizigsten Vereinigungen auf dem Gebiet der klinischen Chemie und Medizin. Die IFCC hat eine führende Position bei der Entwicklung und Förderung theoretischer und praktischer Standards und Verfahren der klinischen Chemie inne. Ziel sämtlicher Maßnahmen der IFCC ist die qualitative Verbesserung der Patientenbehandlung.

Nach eingehender Prüfung unseres Unternehmens wurde der Diagenics International Corporation am 19.03.2007 die Mitgliedschaft zugesprochen. Diese Mitgliedschaft ist Ausdruck

der sehr guten Entwicklungsarbeit der letzten Jahre und gleichzeitig Beweis des Erfolges unserer Arbeit im Bereich der Herzinfarkt diagnose.

Neue Website

Seit dem 08.03.2007 ist unsere neue Webseite online. Die unter der gewohnten Adresse www.diagenics.de zu erreichende Homepage präsentiert sich in einem neuen Layout. Der Internetauftritt wurde insgesamt verschlankt und die Inhalte auf das Wesentliche reduziert. Hauptgrund für diese Umstellung ist allerdings die Aktualität: Die Oberfläche wurde sowohl für Seitenbesucher als auch für uns als Betreiber vereinfacht. Somit kann die Seite in Zukunft besser Ihren Zweck als Informationsquelle für aktuelle Meldungen und Entwicklungen von Diagenics genutzt werden.

Investor Relations

An dieser Stelle möchten wir noch einmal auf den personellen Wechsel in unserem Investor Relations Bereich hinweisen.

Unser langjähriger Mitarbeiter Herr Jürgen Nagel hat am 28.2.2007 Diagenics aus gesundheitlichen Gründen verlassen. Wir wünschen ihm für die Zukunft auf diesem Wege weiterhin alles Gute und denken, hier auch im Namen der Aktionäre zu sprechen.

Herr Nagels Nachfolge hat Herr Martin Beinhauer übernommen. Herr Beinhauer wird Ihnen für sämtliche Fragen im Zusammenhang mit den neuesten Entwicklungen der Diagenics Corporation zur Verfügung stehen.

Herausgeber:

DIAGENICS International Corporation

European Headquarter

Corporate Communication

Grünstraße 23

40212 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 88 28 75-0

Fax: 0211 - 88 28 75-20

Email: info@diagenics.de

DIAGENICS im Internet: www.diagenics.de

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des DIAGENICS-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

